增强“四力”，谱写融媒体时代新闻宣传工作新篇章

摘　要：在技术不断发展和移动设备广泛应用的社会大环境下，新媒体的应用广泛性显著增强。从目前的分析来看，新媒体已经具备了与传统媒体抗衡的能力，所以，传统媒体为了实现自我进步，积极地进行了新媒体理念以及技术的融合，由此诞生了融媒体。对融媒体进行简单的分析，其指的是新媒体和传统媒体的融合发展，其实就融媒体的深层次讨论来看，其不仅仅是两种媒体的表现合作和融合，更有技术、人员等方面的综合性整合。可以说，现如今的社会已经进入了融媒体时代，而且融媒体时代的趋势和特点正在不断地加强。在这样的大环境下，新闻宣传工作需要加强，需要对具体的因素作相应的提升，所以文章就增强“四力”，谱写融媒体时代新闻宣传工作新篇章的具体内容做研究，旨在为实践发展提供指导和帮助。
关键词：四力；融媒体时代；新闻宣传工作；传播工具；新闻工作者
中图分类号：G219.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-051-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.011

文 / 杜彩凤

在新媒体的不断发展和应用实践中，传统媒体为了实现自我突破积极地进行了新媒体理念、技术等的融合，由此实现了融媒体发展。在融媒体时代，新闻宣传工作面临的大环境有了明显的改变，在新环境下，新闻宣传工作要实现进一步的发展与提升需要做出积极的改变，其中“四力”的增强是非常重要的内容。简单来讲，“四力”增强对于新闻宣传工作有重要的价值，其发展与提升直接影响新闻宣传工作的实际效果，所以，做好“四力”增强与新闻宣传工作的相关讨论具有重要的现实意义。

1.“四力”概述

“四力”是融媒体时代对新闻工作者具体能力的一种概括，其具体包括脚力、眼力、脑力和笔力。所谓脚力具体指的是新闻工作者需要有脚踏实地的精神，需要有跑新闻的魄力。因为从实践来看，新闻不是凭空产生的，是需要工作者在社会实践中进行挖掘的。可以说，新闻存在于各行各业，至于其能否被挖掘，需要工作者勤快的去找。眼力具体指的是敏锐的洞察力。在社会实践中存在着较多热门现象，这些现象可以成为新闻的具体内容，关键看工作者能否观察出现象背后的新闻点。脑力主要指的是工作人员的思考能力以及思维方式。在新闻撰写的时候，需要站在什么角度，新闻的播报需要达到怎样的效果，这都是需要工作人员进行思考的。笔力主要指的是新闻工作者的文字功底。再好的新闻素材，如果不对其进行有效的加工，不做材料的组织安排，素材的价值无法完整地发挥，所以，需要新闻工作者利用自身的能力实现文字的有效处理。

2. 新闻宣传工作的影响因素

对目前的新闻宣传工作做具体的分析发现，其受多方面因素的影响，对具体的影响因素做分析，对于新闻工作的具体开展来讲有重要的意义。

首先，新闻宣传工作受新闻工作者本身素质的影响。新闻工作者是新闻宣传工作的重要支持，如果新闻工作者本身的素质存在问题，那么新闻工作的开展也会受到影响。举个简单的例子，在新闻的具体制作中，如果新闻工作者不具备敏锐的洞察力，不具备新闻发掘的能力，那么其报道的新闻往往是已经引起热议的新闻话题，这种新闻报道虽然说存在着一定的价值，但相比于第一个相关报道，其价值会明显降低。简言之，新闻工作者的专业能力会影响新闻报道的价值。

其次，新闻宣传工作受新闻采访工具以及传播工具的影响。新闻的制作需要获取第一手资料，如果采访的工具不够先进，很多资料会被遗漏，这样，新闻的完整性以及真实性会大打折扣。另外，在新闻制作好之后，具体的播放渠道也会影响其价值。在传统媒体时代，新闻的播放往往会集中在某一时段，但具体的事件发生会早于新闻报道，此时的新闻会存在时效性问题。但在融媒体时代，不仅有传统媒体的存在，更有新媒体的利用，所以新闻播报可以实现即时性。这样，新闻的价值得到有效发挥。简言之，新闻宣传工作与具体的采访设备、传播工具、渠道等有影响。

最后是新闻宣传工作与新闻传播的主题有显著的关系。从目前的具体分析可知，比较有名的电视台或者是网络媒体，其播报的新闻会受到比较广泛的关注，但一些自媒体或者是不出名的小平台做播报的新闻，其社会影响力会明显地降低。所以，在新闻宣传工作实践中，选择合适的媒体平台是非常必要的。

3.“四力”增强的具体措施分析

在融媒体时代，新闻宣传工作的整体效果提升需要新闻工作者增强“四力”，所以，新闻工作者在新时代必须对自身进行突破。就目前的具体分析来看，新闻工作者的“四力”要做具体的增强，需要从以下方面入手。

3.1 通过不断的学习进行自我的思想以及能力突破

首先是新闻工作者需要通过不断的学习，进行自我的思想以及能力突破。融媒体时代与传统媒体时代有着

非常明显的不同，即融媒体时代的新闻工作需要利用新媒体的思想理念以及技术方法，如果新闻工作者还是停留在传统媒体的思维时代，不仅工作效率无法提升，工作质量也很难有显著的提高，这对于新闻工作发展来讲十分不利，所以，在融媒体时代，新闻工作者要打破现状。

就新闻工作者的自我思想和能力突破而言，具体的措施有两项：（1）基于融媒体时代思考新闻工作的价值与意义。在不同的时代，新闻工作的价值与意义存在差别，如果不能真正认知新闻工作，那么工作思想便会落后，这于实践工作是十分不利的。所以，在融媒体时代，新闻工作者要加强“四力”，要对新环境下的新闻工作做深入剖析，基于新闻价值和意义塑造自己的思想理念，这样，工作人员在新闻获取、新闻报道方面的思维模式会更新，其“四力”会明显加强；（2）基于融媒体时代特征对新媒体的思想、理念等的掌握。新闻的价值在于时效性和真实性，这与新媒体快速传播的理念不谋而合，也就是说，新媒体的理念与方法对新闻工作而言是有意义的，所以，在融媒体时代，积极地进行先进的思想、理念学习，使自己的思维、理念与时俱进，这样，新闻工作者的“四力”会有明显的增强。

3.2 通过不断的实践做自我专业性的强化

新闻工作者的“四力”增强需要通过不断的实践进行自我专业的强化。从目前的分析来看，作为新闻工作者，要想让新闻的价值得到更有效的发挥，必须积极地进行自我专业性的提高，这样，新闻工作者可以在第一时间报道出具有社会话题性的真实新闻，从而为社会问题的深入讨论提供导火线。就目前的实践分析来看，社会生活中存在着很多能够引起人们关注的生活现象，但部分新闻工作者不会利用，即使是利用，也难以发挥素材本身的价值，这实际上是一种能力不足和专业性不强的表现。

其实，就现实研究来看，合格的新闻工作者要有敏锐的观察力，这是其发现新闻的绝佳武器，能在普通的素材中找到新闻点，这是一个专业的新闻工作者所具备的能力。当然，作为一名专业的新闻工作者，文字驾驭能力、题材组织和编辑能力都是不容忽视的，而这些能力，需要通通过长期的实践工作进行积累。也就是说，新闻工作人员的专业能力，部分是与生俱来的，这与天赋有关，而部分是需要在实践中积累的，这与工作经历有关。在融媒体时代，新闻工作者要提升自己的专业性，要提高自己的“四力”，需要本着务实的态度认真地对待自己的每一次新闻工作，并从中提取经验，这样，工作者的专业能力才会提升，其“四力”才会更强。

3.3 努力克服自我的不足，实现工作改进

最后，新闻工作者在融媒体时代要进行“四力”的增强，要努力对自身的不足进行克服，以此实现工作的有效改进。每个人都有自己的缺陷与不足，对不足和缺点进行克服是一项比较艰难的工作，但是一旦成功，其带来的收获是非常巨大的。新闻工作者是社会真实情况的发现者和揭露者，要有强烈的正义感和使命感，要克服自身的一些性格弱点，同时，还需要抵制社会的一些诱惑，因为新闻工作者一旦向社会低头，那么社会表现下的混乱将无人关注。

对目前的社会实践进行分析可知，很大一部分新闻工作者忘记了自己作为新闻人的初衷，很多人所坚守的正义也在社会现实中逐渐丢失，这使得很多新闻工作者成了利益的发声者，这种现象如不做改变，整个行业的价值便不复存在。所以，在融媒体时代，新闻工作者要牢记自己的初衷，利用自己手中的工具坚守自己所捍卫的正义。在工作实践中，新闻工作者要不断地对自我的性格做修饰，还需要不断地抵御外来因素的侵扰，这样，其“四力”会明显增强，自身所表现出来的价值也会明显提升。简言之，新闻工作者出于“四力”增强的目的积极地进行自我缺陷和不足的克服，这对于新闻工作者的工作改进来讲具有非常重要的价值。

结语

综上所述，“四力”对于新闻工作者而言有重要的意义，可以说，其是每一个新闻工作者都需要强调的内容。在融媒体时代，新闻工作者面临的工作环境明显不同，所以要想做好新闻宣传工作，其能力需要有显著的提升。“四力”作为决定新闻工作者具体工作效果的因素，其增强对于新闻工作者有重要的意义。所以，就“四力”的具体增强措施等进行讨论，现实意义显著。媒

参考文献

[1] 张百新．不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力谱写新闻宣传工作新篇章 [J]. 中国记者，2018，539（11）：18-21.

[2] 张杰．推进融合发展切实提高新闻舆论“四力”——访复旦大学新闻学院教授胡春阳 [J]. 理论导报，2018，No.365（05）：30-31.

[3] 姜银华，王勇．基层新闻记者要练好“四力”提高职业素养 [J]. 传播力研究，2018，2（28）：236.

[4] 许峰．遵义：“四轮驱动”增强新闻舆论“四力”[J]. 理论与当代，2018（2）：47-47.

[5] 邓晶琎．从交通新闻报道检验“四力”[J]. 传播力研究，2018，2（27）：217.

[6] 陈寅，刘军锋．遵循新时代要求，提高新闻舆论“四力”[J]. 新闻战线，2018（6）：24-27.

[7] 凌晨．深入贯彻习近平的新闻舆论观 不断提升新时代高校舆论“四力”[J]. 新闻研究导刊，2018，v.9；No.138（6）：229-231.

[8] 赵轶．新媒体时代主流媒体新闻舆论“四力”构建——以《人民日报》微信公众号为例 [J]. 北京印刷学院学报，2018，26（09）：18-22.

（作者单位：中共敖汉旗委宣传部）